



## ATO DECLARATÓRIO - JUSTIFICATIVA DE INEXIGIBILIDADE

**INEXIGIBILIDADE n°:** 003/2025 - PMAV

**Processo Edocs:** 2025-D0QB8

**Assunto:** Inexigibilidade de Licitação – ART. 74, INCISO II da LEI N° 14.133/2021

**Objeto:** CONTRATAÇÃO DE SHOW ARTISTICO DO CANTOR ALEX CAMPANHA, para animação do CARNAVAL DE RUA DO MUNICIPIO DE ATILIO VIVACQUA no dia 02 de março de 2025.

**A COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE ATÍLIO VIVACQUA – ES**, instituída nos termos do Decreto n.º 052/2025, de 06 de janeiro de 2025, através do seu **AGENTE DE CONTRATAÇÕES**, denominado através do Decreto n° 023/2025 de 02 de janeiro de 2025, vem justificar a inexigibilidade de licitação objetivando a CONTRATAÇÃO DE SHOW ARTISTICO DO CANTOR ALEX CAMPANHA, para animação do CARNAVAL DE RUA DO MUNICIPIO DE ATILIO VIVACQUA no dia 02 de março de 2025, neste **ATO REPRESENTADA** pela empresa **ALEXANDRO DE OLIVEIRA CAMPANHA**, inscrita no **CNPJ/MF n° 18.040.839/0001-19**, que mantém contrato de exclusividade devidamente registrado em Cartório.

CONSIDERANDO, que a justificativa de inexigibilidade nessa hipótese é pela a inviabilidade de competição, pois não há critérios objetivos para aferir a melhor proposta para a Administração Pública, não havendo, por consequência, supedâneo fático para a realização do procedimento licitatório, além desse requisito, justifica-se também a consagração do artista pelo público local e regional, bem como ao fato do preço proposto para apresentação do artista estar compatível com os praticados no mercado;

O art. 74, inciso II, da Lei n° 14.133/2021 assim dispõe:

*II – contratação de **profissional do setor artístico**, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.*

CONSIDERANDO, que mesmo sendo inviável a competição, o administrador público não está inteiramente livre para a contratação, é preciso a observância de determinados requisitos legais, do qual deverá ser fundamentado e comprovado em um processo de inexigibilidade.

Assim, pela redação do Art. 74 § 2º:

*§ 2º Para fins do disposto no inciso II do **caput** deste artigo, considera-se empresário exclusivo a pessoa física ou jurídica que possua contrato, declaração, carta ou outro documento que ateste a exclusividade permanente e contínua de representação, no País ou em Estado*



*específico, do profissional do setor artístico, afastada a possibilidade de contratação direta por inexigibilidade por meio de empresário com representação restrita a evento ou local específico;*

- ✓ Contrato deve ser firmado pelo próprio contratado ou por meio de empresário exclusivo;
- ✓ Consagração do artista pela crítica especializada ou pela opinião pública deve estar devidamente demonstrada nos autos da inexigibilidade;
- ✓ Razão da escolha do profissional do setor artístico;
- ✓ Justificativa do preço.

Em observância a esses requisitos impostos por lei, a administração não se esquivou dessa obrigação, tendo em vista que todos os requisitos foram cumpridos, sendo demonstrados nos autos do processo e nessa justificativa de inexigibilidade com todos os fundamentos legais trazidos pela doutrina e jurisprudência, vejamos:

### **1. Da Exclusividade.**

O Tribunal de Contas da União por meio do Acórdão nº 351/2015 – 2º Câmara, determinou que é necessária: *“a apresentação do contrato de exclusividade entre os artistas e o empresário contratado para caracterizar a hipótese de inexigibilidade de licitação, de modo que simples autorizações ou cartas de exclusividade não se prestam a comprovar a inviabilidade da competição, pois não retratam uma representação privativa para qualquer evento em que o profissional for convocado”*.

Portanto, em cumprimento as determinações da jurisprudência, assim como ao Art. 74, inciso II, da Lei n. 14.133/2021, do qual se refere expressamente à contratação de profissional de setor artístico diretamente com o próprio artista ou por meio de seu empresário exclusivo que é aquele que gerencia o artista ou banda de forma permanente, a empresa **ALEXANDRO DE OLIVEIRA CAMPANHA**, comprovou deter a exclusividade para comercializar o show do cantor ALEX CAMPANHA, músico consagrado localmente e nacionalmente por alguns sucessos emplacados, apresentando a esta Comissão de Contratação, conforme consta, o **CONTRATO DE EXCLUSIVIDADE**, devidamente registrado em cartório do qual comprova que a empresa é o empresário exclusivo do cantor que se apresentará no evento, sendo reputado assim, como “Empresário Exclusivo Contratado”.

A documentação apresentada pela empresa demonstra claramente que a mesma é a empresária exclusiva do cantor, tendo em vista que o mesmo assim a declarou, sendo essa exclusividade permanente, e não temporária, ou seja, não estando limitada apenas ao dia do evento e para um determinado município, sendo, portanto, inviável a competição por meio de um processo licitatório, porquanto que somente com esta empresa poderá ocorrer a contratação, pois nenhuma outra empresa do ramo de produção e comercialização de shows artísticos detém a exclusividade desse artista.

### **2. Da razão da escolha dos artistas.**



Conforme a indicação da Secretária de Cultura, Turismo, Esporte e Lazer do município, o Musico em tela é reconhecido localmente e nacionalmente, é fácil constatar tal fato a partir das fotos, flyers, folders e matérias jornalísticas além dos shows fartamente comprovados por Notas fiscais, constante nos autos desse processo administrativo do qual decorrerá essa inexigibilidade, a razão da escolha do cantor, além de ser artista reconhecido e apreciado pela população de Atílio Vivacqua/ES, fundamentalmente consagrado pela opinião pública e crítica especializada, sendo muito conhecido pelos shows que realiza, gozando de excelente conceito e aceitação popular, não paira nenhuma dúvida que o musico possui reputação, experiência e conhecimentos compatíveis com a dimensão do evento que se propõe a Administração Municipal realizar no município de Atílio Vivacqua/ES, para animação do evento de carnaval no município no ano de 2025.

Foram verificadas ainda três notas fiscais emitidas no período mais recente, e esta Comissão de contratação que analisou a razoabilidade do preço de **R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)** com R\$ 27.000,00 (vinte e sete mil reais) a NFS-e nº 18 emitida em 18/03/2024 ao Município de Anchieta – ES e R\$ 30.000,00 (trinta mil reais) com nota NFS-e nº 15 emitida em 16/02/2024 ao Município de Linhares - ES, pelo representante legal do artista, foi constatado que os valores demonstrados guarda total compatibilidade com o mercado de shows.

### **3. Da consagração do artista.**

Ademais, os ilustres juristas BENEDICTO DE TOLOSA FILHO e LUCIANO MASSAO SAITO, em sua obra denominada “Manual de Licitações e Contratos Administrativos”, ensina que:

*“A hipótese de inexigibilidade para contratação de artista é a mais pacífica, desde que o escolhido, independentemente de estilo que, diga-se de passagem, é muito subjetivo, seja consagrado pelos críticos especializados e pelo gosto popular. O artista tem que ser conhecido, mas não precisa, necessariamente ser excepcional. Com a grande extensão territorial e o regionalismo de cultura existente no Brasil, com o afloramento regionalizado de tradições e de folclore, o conceito de consagração popular deve ser tomado de forma particularizada, isto é, um artista muito popular no Norte pode não ser conhecido no Sul, sendo, assim, na sua região a licitação é inexigível”*

### **4. Da justificativa do preço.**

A necessidade de justificativa de preços (estimativa) está prevista no Artigo 72, inciso VI, da Lei 14.133/2023, e, pelo princípio da razoabilidade a administração utilizou para este evento o critério da média de preços para a estimativa dos preços, haja vista que há que se verificar os preços praticados pelo mesmo artista em outros eventos, porque trata-se de uma pesquisa personalíssima, ou seja, do mesmo artista.



Segundo O Blog da JML em sua coluna jurídica. *“O cachê do artista não deve ser comparado em relação ao mercado e sim quanto aos valores praticados por ele mesmo. Ou seja, quanto aquele profissional costuma cobrar para realizar tal serviço”*. Visando fundamentar o valor da contratação com base na média dos valores dos contratos celebrados pelo profissional do setor artístico nos últimos meses, com alguns municípios do Estado do ES e até mesmo empresas privadas.

Ressalta-se que o tempo negociado em todos os shows foi de 02:00 (duas horas) de duração em todos os municípios já citados. Sobre a justificativa do preço o TCU por meio do Acórdão n.º 822/2005 (Plenário), afirmou que:

*“Quando contratar a realização de cursos, palestras, apresentações, shows, espetáculos ou eventos similares, demonstre, a título de justificativa de preços, que o fornecedor cobra igual ou similar preço de outros com quem contratava para evento de mesmo porte, ou apresente as devidas justificativas, de forma a atender ao inc. III do parágrafo único do art. 26 da Lei nº. 8.666/1993.”*

Assim sendo, demonstramos através da planilha com a média dos preços, que o valor proposto pelo músico é compatível com os preços praticados no mercado de shows artísticos para o evento que será realizado em Atílio Vivacqua/ES, neste processo de inexigibilidade. Isto porque, à primeira vista, observamos pela documentação acostada no processo a consagração e conhecimento a referido cantor no mercado artístico e musical, portanto, verificou-se através da média dos preços que tal músico possui valor costumeiramente semelhante nos municípios e eventos pesquisados.

<b>SHOWS DO CANTOR ALEX CAMPANHA</b>			
<b>DATA</b>	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>UF</b>	<b>VALOR</b>
18/03/2024	ANCHIETA	ES	R\$ 27.000,00
16/02/2024	LINHARES	ES	R\$ 30.000,00
<b>VALOR MÉDIO COBRADO ENTRE OS SHOWS</b>			<b>R\$ 28.500,00</b>

A apuração se deu em análise as notas fiscais apresentadas e mostrou que o preço médio seria de R\$ 28.500,00, portanto este município vai pagar pelo show do cantor **R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)**, estando abaixo da média apurada.

Com base nessa pesquisa de preços, detectamos que o valor proposto pela empresa **ALEXANDRO DE OLIVEIRA CAMPANHA**, de R\$ 30.000,00 para uma apresentação no evento de carnaval 2025 que será realizado neste município, é razoável não só por que atende as condições financeiras da administração como também pela propriedade do show que é apresentado pelo músico e, pelo grau de especialização decorrente da reputação profissional, experiência e conhecimentos compatíveis com a dimensão e complexidade dos serviços objeto da contratação direta da empresa que intermedia a comercialização e produção do show.

Com base na argumentação desenvolvida, entendemos plenamente possível a contratação de personalidades do setor artístico, por inexigibilidade de licitação,



amparada no Art. 75, inciso II, da Lei nº 14.133/2021, desde que preenchidos os requisitos legais e constitucionais, e respeitada a necessidade de formalização do respectivo processo para a aferição e comprovação das exigências.

Tendo em vista o que consta dos presentes autos, em especial a manifestação exposta no bojo da Justificativa conforme processo administrativo nº 2025-D0QB8, **DECLARO** inexigível a licitação, com amparo no art. 74, caput, inciso II, da Lei Nacional nº 14.133/2021, para a contratação da empresa **ALEXANDRO DE OLIVEIRA CAMPANHA, CNPJ/MF nº 18.040.839/0001-19**, visando a **CONTRATAÇÃO DE SHOW ARTISTICO DO CANTOR ALEX CAMPANHA**, para animação do **CARNAVAL DE RUA DO MUNICIPIO DE ATILIO VIVACQUA** no dia 02 de março de 2025, no valor de **R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)**, conforme proposta comercial apresentada.

Atílio Vivacqua – ES, 24 de fevereiro de 2025.

William de Araujo Constantino  
**Agente de Contratações**